

Raz w życiu kieruj się wątrobą! Radzi Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy w kampanii „Listy od W.”

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH - Państwowy Instytut Badawczy rozpoczyna akcję edukacyjno-informacyjną w ramach programu polityki zdrowotnej pn. „Pilotażowy program profilaktyki nowotworów wątroby poprzez wczesne wykrywanie przewlekłych zakażeń HBV i HCV u dorosłych mieszkańców Polski”, współfinansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem programu jest:

- podniesienie świadomości Polaków na temat czynników ryzyka zakażeń wirusami zapalenia wątroby typu B i/lub C (HBV i/lub HCV) oraz raka wątrobowokomórkowego
- zachęcenie jak największej liczby osób do wykonania bezpłatnych, szybkich badań przesiewowych w kierunku zakażeń HBV i/lub HCV w wybranych placówkach podstawowej opieki zdrowotnej (POZ), a tym samym zwiększenie liczby wykrywanych przewlekłych wirusowych zapaleń wątroby typu B lub C (WZW B lub C)
- kierowanie pacjentów z potwierdzonym dodatnim wynikiem badania przesiewowego do dalszej specjalistycznej opieki medycznej (z uwzględnieniem pomocy koordynatora pacjenta)
 - poszerzenie wiedzy personelu POZ i koordynatorów pacjenta na temat: epidemiologii i leczenia zakażeń HBV i/lub HCV oraz innych czynników prowadzących do marskości oraz raka wątrobowokomórkowego, poprzez udostępnienie bezpłatnych, certyfikowanych szkoleń e-learningowych.

Program realizowany na poziomie makroregionów: północnego i południowo-wschodniego, będzie obejmować sieć placówek POZ w województwach: pomorskim, warmińsko-mazurskim, kujawsko-pomorskim, małopolskim, podkarpackim oraz świętokrzyskim. Pełna lista placówek POZ uczestniczących w programie jest dostępna na stronie www.watrobanieboli.pzh.gov.pl.

Realizację projektu wzmocni kampania edukacyjno - informacyjna „Listy od W.” Jej koncepcja opiera się na przedstawieniu wątroby jako wyjątkowego narządu, który nie boli, nie może więc bezpośrednio zakomunikować, że dzieje się z nim coś złego. Spersonifikowana wątroba daje o sobie znać za pomocą listów, maili, wiadomości pozostawionych na automatycznej sekretarce. Próbuje zwrócić na siebie uwagę, aby przekazać jak przez lata określony styl życia: bogaty w używki, tatuaże/piercing wykonywane w niesterylnych warunkach, czy niewłaściwą dietę, wpływa na jej stan. Poszukuje kontaktu, ponieważ nie może dłużej czekać. Przekaz kampanii powinien sprawić, że pomyślimy o zagrożeniach (obecnych, jak i zaistniałych w przeszłości), które czasem nieświadomie ignorujemy, a które mają wpływ na stan naszej wątroby. Lekceważenie tych sygnałów skutkuje bowiem poważnymi konsekwencjami.

Twarzami kampanii zostali znani i lubiani aktorzy oraz influencerzy, między innymi: Tomasz Karolak, Daria Ładocha czy Rafał Gębura – vloger 7 MPZ. Zaangażowane do projektu osobowości będą informować o konsekwencjach nierozpoznanego i nieleczonego zakażenia HBV i HCV oraz następstwach, będących rezultatem niewłaściwej diety, w tym otyłości czy cukrzycy typu 2. Wszystkie one mają bowiem negatywny wpływ na wątrobę. Ponadto szczegółowo omówione zostaną zachowania pozwalające zredukować ryzyko narażenia na zakażenie.

Kampania skierowana jest do ogółu społeczeństwa oraz lekarzy POZ i koordynatorów pacjenta. Realizatorzy programu spodziewają się, że dzięki kampanii zwiększy się liczba osób, u których rozpoznano przewlekłe WZW B i/lub C, a w konsekwencji zostanie wdrożone leczenie.

- Oficjalna strona kampanii: www.watrobanieboli.pzh.gov.pl
- Oficjalne kanały kampanii w mediach społecznościowych:
 - o Facebook - <https://www.facebook.com/listyodw>
 - o Instagram - <https://www.instagram.com/listyodw/>
 - o Twitter - <https://twitter.com/ListyOdW>
 - o LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/listyodw>
 - o Youtube - <https://www.youtube.com/c/ListyodW>

Kontakt:

Anna Dela, Rzecznik Prasowy NIZP PZH - PIB adela@pzh.gov.pl, tel. 538 896 521, 22 542 12 32

Monika Wiktorska, Koordynator merytoryczny Kampanii NIZP PZH - PIB mwiktorska@pzh.gov.pl, tel. 22 542 12 88